2025

zoopt.ru/IR

ИТОГИ ГОДА



ЗООПТТОРГ.РФ
ИНВЕСТОРАМ



ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

2025 итоги года

О компании	**3 стр.**
Обзор рынка	**5 стр.**
История компании	**6 стр.**
География магазинов	**7 стр.**
Миссия, видение, ценности	**8 стр.**
Стратегия развития и позиционирования	**9 стр.**
Операционные показатели	**12 стр.**
Финансовые показатели	**14 стр.**

Настоящая презентация подготовлена исключительно в информационных целях и предназначена для ознакомления с отдельными результатами деятельности ООО «ЗООПТ» по итогам 2025 года.

Настоящая презентация не является и не должна рассматриваться как официальный документ раскрытия информации эмитента, сообщение о существенном факте, отчет эмитента, проспект ценных бумаг, решение о выпуске ценных бумаг, документ, содержащий условия размещения ценных бумаг, либо иной документ, подлежащий обязательному раскрытию или предоставлению в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России, правилами ПАО Московская Биржа или иными применимыми требованиями.

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не является офертой, приглашением делать оферты, рекламой ценных бумаг, индивидуальной инвестиционной рекомендацией, инвестиционным, финансовым, юридическим, налоговым или иным профессиональным советом. Никакие положения настоящей презентации не должны толковаться как рекомендация по приобретению, продаже, удержанию или иному совершению сделок с биржевыми облигациями ООО «ЗООПТ» или иными финансовыми инструментами.

Настоящая презентация может содержать прогнозные заявления, оценки, ожидания и иные сведения о будущих событиях и финансово-экономических показателях. Такие заявления основаны на текущих ожиданиях и допущениях ООО «ЗООПТ» и подвержены рискам и неопределенности. Фактические результаты могут существенно отличаться от указанных или подразумеваемых в таких заявлениях.

При принятии инвестиционных решений заинтересованные лица должны самостоятельно оценивать риски, связанные с приобретением и владением ценными бумагами, и руководствоваться официально раскрыт.

О компании

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Вид деятельности

47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах

46.38.22 Торговля оптовая кормами для домашних животных

47.91.2 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет

Юридическое лицо

ООО «ЗООПТ». ИНН 5260461933

Аудитор

АО «Екатеринбургский Аудит-Центр»
ИНН 6662006975

Уставный капитал

10 000 000 рублей

Действует

С 11.03.2019

Управление

Общее собрание участников

Сайт

zoopt.ru

Юридический адрес

г. Нижний Новгород, ул. Короленко, д. 27, помещ. П5 оф. 509

Кредитный рейтинг

АКРА

BB (RU) прогноз СТАБИЛЬНЫЙ

АКРА присвоило ООО «ЗООПТ» кредитный рейтинг BB(RU), прогноз «Стабильный», 24.11.2025. Рейтинг не является рекомендацией к покупке, продаже или удержанию ценных бумаг.



О компании

более
189 магазинов
в России

> 37 550 покупок
ежедневно

4 магазина
В Казахстане

Логистика и доставка в более чем
13 600
населенных пунктов

2 место
среди продавцов в категории «Товары для животных» на маркетплейсах*

Собственный завод
сухих кормов

*по оценке компании

ЗООПТТОРГ.РФ

федеральная сеть специализированных магазинов товаров для домашних животных

Розничная и интернет-продажа товаров для домашних животных

10+ собственных брендов зоотоваров



Объём рынка зоотоваров в России 2025 г.

590 млрд. ₽*

+15,8% г/г

83% составляет сегмент кормов для домашних животных*



70% россиян являются владельцами домашних животных**



55% россиян являются владельцами кошек**



34% россиян являются владельцами собак**

Ключевые особенности рынка зоотоваров

Рекуррентность

Базовые категории, прежде всего корма и наполнители, требуют постоянного повторного приобретения.

Высокая доля товаров повседневной необходимости

Основу рынка составляют товары первой необходимости, что делает спрос более устойчивым и менее чувствительным к снижению потребительской активности.

Омниканальность

Рынок развивается в омниканальной модели, где рост обеспечивается за счет сочетания офлайн-розницы, собственных онлайн-каналов и маркетплейсов.

* По данным «Зооинформ», обзор рынка зоотоваров в России по итогам 2025 года. 3 марта 2026 г

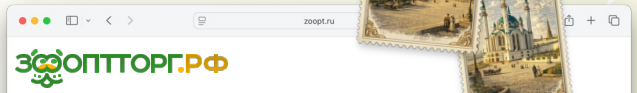
** По данным ВЦИОМ, аналитический обзор «Кошки, собаки и все-все-все!». 26 ноября 2025 г.

История компании



2016
Запуск интернет-магазина
Основание компании.







2017
14 магазинов
Открытие первых магазинов в Нижнем Новгороде.

2019
42 магазина
Открытие магазинов в Санкт-Петербурге и Казани.



2020
66 магазинов
Запуск собственного мобильного приложения.



2021
107 магазинов
10 тыс. клиентов Järvi
Запуск франшизы. Старт развития собственных брендов зоотоваров.

2022
165 магазина
74 тыс. клиентов Järvi
Открытие магазинов в Москве и Казахстане.







2023
168 магазинов
455 тыс. клиентов Järvi
Запуск магазинов в новых регионах.



2024
179 магазина
1 млн. клиентов Järvi
Запуск оптовых продаж.
Открытие собственного завода по производству сухих кормов.

Järvi elämän



2025
189 магазинов
2 млн. клиентов Järvi
Компания занимает лидирующие позиции по продажам в соответствующих категориях на маркетплейсах.



География магазинов

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Фокус развития 2025

расширение складского формата и повышение доступности ассортимента в регионах.

149
Розничных магазинов

40
Магазинов - складов





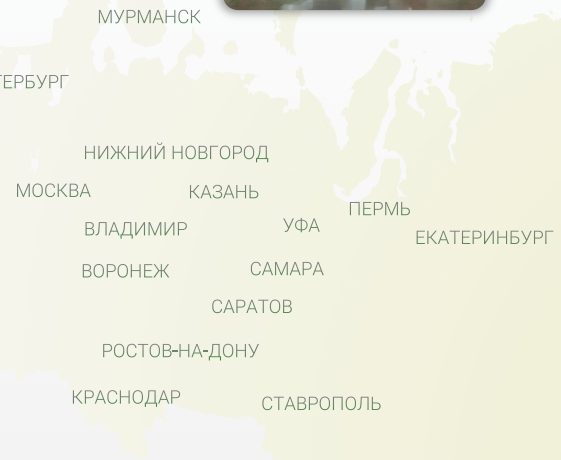
4
Открыто в 2025 г.

7
Открыто в 2025 г.









Миссия, видение, ценности

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

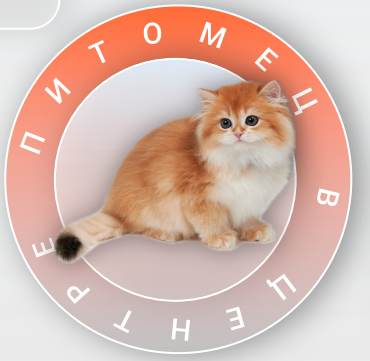
Миссия

Сделать заботу о питомцах **понятной, доступной** и **профессиональной** для каждого владельца.

Видение

Стать самой **надёжной** и **удобной сетью зоомагазинов** в России, объединяющим экспертный сервис и современные решения для заботы о питомцах.

Ценности



- **Забота о клиенте**
- **Экспертность**
- **Доступность и удобство**
- **Честность и доверие**
- **Ответственность**

Стратегия развития и позиционирование

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Бренд

ЗООПТТОРГ.РФ

Позиционирование

Высококлассный эксперт в ритейле для домашних животных

elämän Järvi

Позиционирование

Премиальный корм высшего качества с клиентоориентированным подходом

Сегменты

Продажа специализированных кормов и зоотоваров

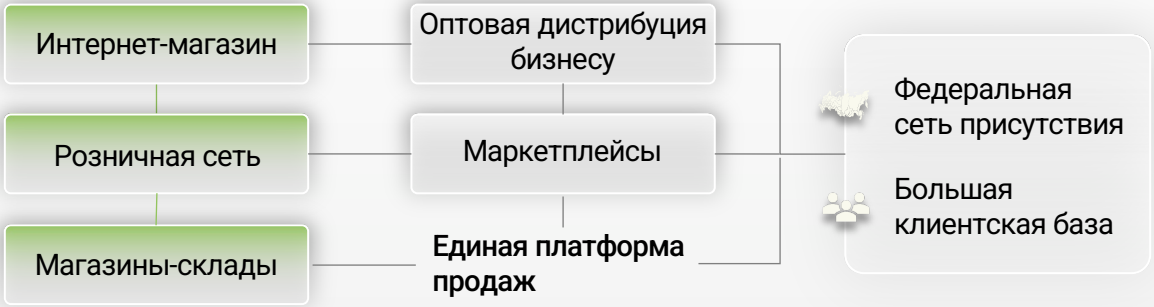
Производство кормов для животных

Точки роста

- открытие магазинов-складов в новых городах
- рост продаж через омниканальную стратегию
- усиление логистической инфраструктуры

- масштабирование оптовой дистрибуции бизнесу
- расширение ассортимента
- рост узнаваемости и международная экспансия

Каналы



Стратегические приоритеты

- Масштабирование сети присутствия
- Развитие собственного производства кормов для животных
- Усиление дистрибуции и логистики

Стратегия развития и позиционирование

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Омниканальная модель продаж повышает конкурентоспособность за счет

- Расширения клиентского охвата
- Повышения доступности товара
- Снижения зависимости от одного канала

Интернет-магазин

Розничные магазины

149 розничных магазина
+ 4 открыто в 2025

Оптовые продажи

Маркетплейсы

Собственная логистическая инфраструктура

Магазины-склады

- объединяют склад, офлайн-магазин и точку выдачи заказов
- обеспечивают сборку заказов для розницы, zoopt.ru и маркетплейсов
- поддерживают развитие омниканальной модели продаж

40 магазинов-складов
+ 7 открыто в 2025

Распределительные центры

3 распределительных центра
+ 2 открыто в 2025

Складская инфраструктура

Стратегия развития и позиционирование

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Фокусные сегменты

ЗООПТТОРГ.РФ

- широкий ассортимент
- рекуррентность
- клиентский трафик
- омниканальность

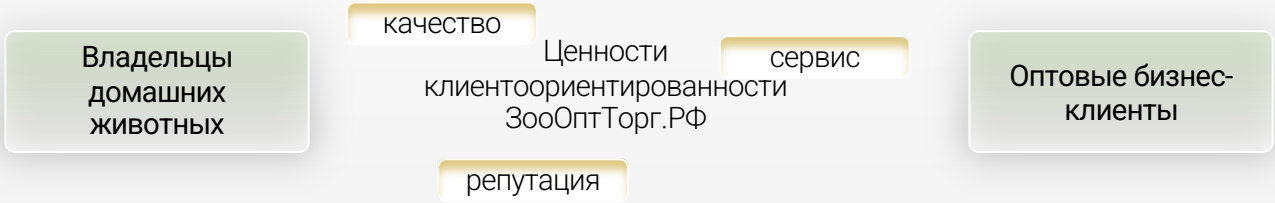
elämän Järvi

- маржинальность
- бренд
- производство
- контроль продукта

Основные категории товаров



Клиенты



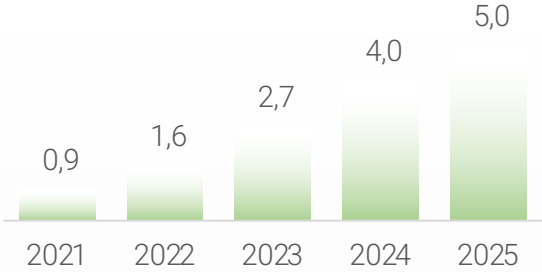
Операционные показатели

+ 25%

Рост числа клиентов за 2025 г.

+ 53,6%

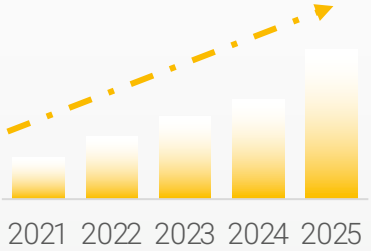
Среднегодовой темп роста клиентов
2021-2025



Количество уникальных клиентов, млн

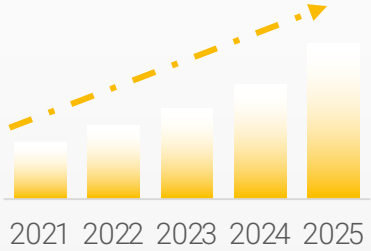
+ 37%

Среднегодовой темп роста количества чеков
2021-2025



+ 29%

Среднегодовой темп роста среднего чека
2021-2025



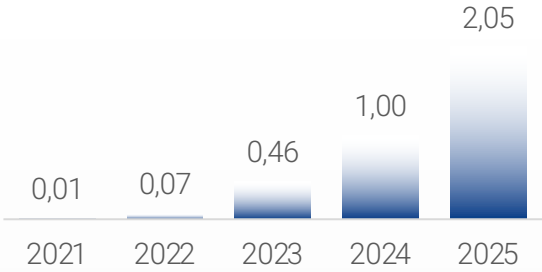
Операционные показатели

+105%

Рост числа клиентов за 2025 г.

+270,27%

Среднегодовой темп роста клиентов
2021-2025



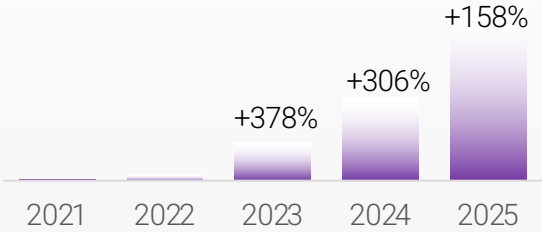
Количество уникальных клиентов Jarvi, млн

+158,3%

Рост реализованной продукции за 2025 г.

+224%

Среднегодовой темп роста реализованной продукции
2023-2025



Рост реализованной продукции Jarvi, г/г, %

Финансовые показатели

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Выручка

18,9 млрд. ₽

+98% г/г

9,6 млрд. ₽
2024 г.

≈x2

Рост выручки за 2025 г.

Валовая прибыль

6,8 млрд. ₽

+146% г/г

2,8 млрд. ₽
2024 г.

Чистая прибыль

717,5 млн. ₽

+981% г/г

66,4 млн. ₽
2024 г.

В 2025 году Компания продемонстрировала существенный рост масштаба деятельности при одновременном улучшении финансового результата.

Темпы роста валовой прибыли превысили темпы роста выручки, что свидетельствует о повышении эффективности основной деятельности.

Чистая прибыль увеличилась более чем в 10 раз по сравнению с 2024 годом.

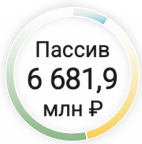
Финансовые показатели

ЗООПТТОРГ.РФ ИНВЕСТОРАМ

Бухгалтерский баланс

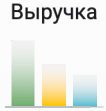


Внеоборотные активы, млн ₽		
+ 77,1%	+ 992,1 млн ₽	**2 278,9**
Оборотные активы, млн ₽		
+ 94,7%	+ 2 141,8 млн ₽	**4 403,0**



Капитал и резервы, млн ₽		
+ 254,0%	+ 434 млн ₽	**604,5**
Долгосрочные обязательства, млн ₽		
+ 214,9%	+ 1 704,8 млн ₽	**2 498,0**
Краткосрочные обязательства, млн ₽		
+ 38,5%	+ 995,4 млн ₽	**3 579,3**

Отчет о финансовых результатах



Выручка, млн ₽		
+ 98,0%	+ 9 398,7 млн ₽	**18 986,9**
Себестоимость продаж, млн ₽		
+ 78,8%	+ 5 387,3 млн ₽	**12 221,3**
Валовая прибыль, млн ₽		
+ 145,6%	+ 4 011,3 млн ₽	**6 765,6**



Валовая прибыль, млн ₽		
+ 145,6%	+ 4 011,3 млн ₽	**6 765,6**
Прибыль от продаж, млн ₽		
+ 516,2%	+ 1 350,6 млн ₽	**1 612,2**
Прибыль до налогообложения, млн ₽		
+ 1 136,6%	+ 906,5 млн ₽	**986,3**
Чистая прибыль, млн ₽		
+ 980,9%	+ 651,2млн ₽	**717,5**

Отчет о движении денежных средств

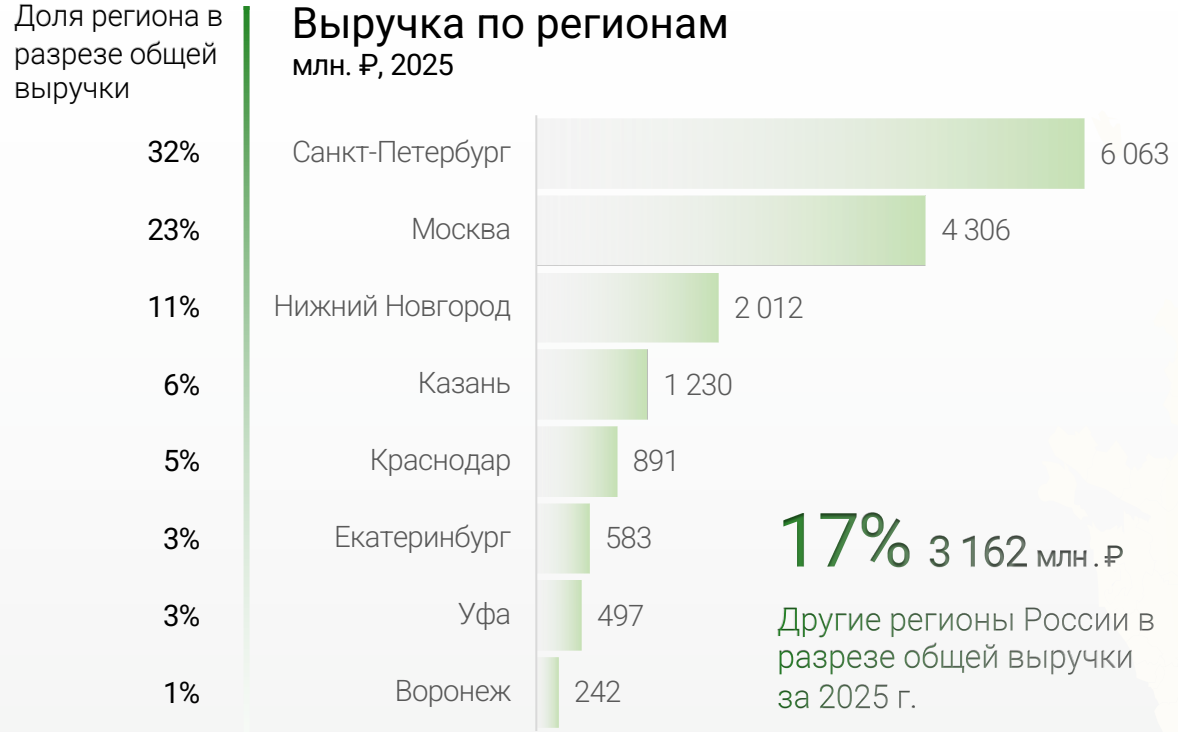


Текущие операции, млн ₽		
+ 99,9%	+ 526,5 млн ₽	**-0,7**
Инвестиционные операции, млн ₽		
+ 28,7%	+ 8,1 млн ₽	**-20,0**
Финансовые операции, млн ₽		
-77,4 %	- 445,3 млн ₽	**130,0**



Текущие операции, млн ₽		
+ 104,2%	+ 8 974,6 млн ₽	**17 586,1**
Инвестиционные операции, млн ₽		
	+ 0,5 млн ₽	**0,5**
Финансовые операции, млн ₽		
+ 57,5%	+ 2 805,4 млн ₽	**7 686,7**

Финансовые показатели



17% 3 162 млн. ₽

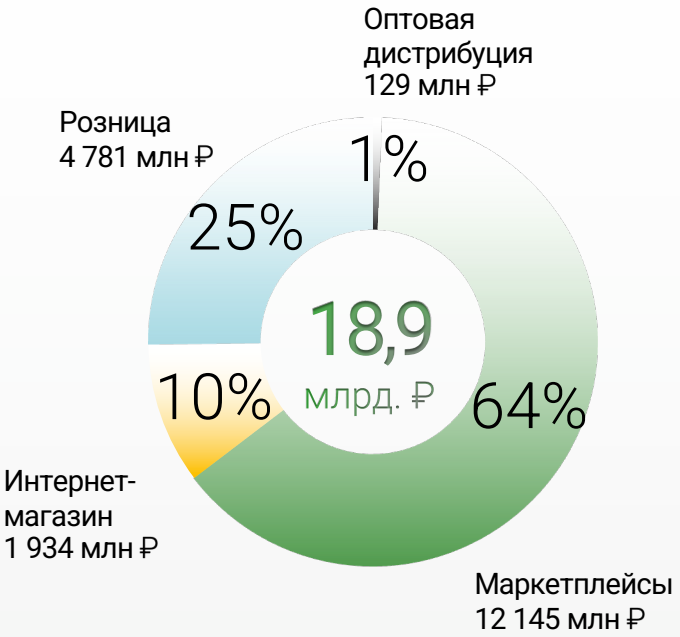
Другие регионы России в разрезе общей выручки за 2025 г.

Региональная структура выручки отражает сбалансированное развитие сети с выраженным лидерством в крупнейших центрах потребления.

Санкт-Петербург и Москва формируют ядро продаж, при этом значимый вклад Нижнего Новгорода, Казани и южных регионов подтверждает потенциал дальнейшего масштабирования модели за пределами столичных рынков.

Финансовые показатели

Выручка по направлениям
2025



≈+75,7% Среднегодовой темп роста выручки (2021 - 2025)

Выручка по направлениям 2025 к 2024, млн ₽



Рост выручки обеспечен за счёт масштабируемой омниканальной модели, где онлайн-каналы выступают ключевым драйвером расширения бизнеса.

При этом розница дополняет цифровые продажи, усиливая присутствие бренда и контакт с клиентом. Дальнейший потенциал связан с развитием собственных каналов и повышением эффективности продаж по всей структуре.

ЗООПТТОРГ.РФ
ИНВЕСТОРАМ



Антон Брусенко
Менеджер по связям с инвесторами
brusenko.ai@zoopt.ru

Пульс | Базар | Импульс | Smart-Lab

Профит | MAX | Telegram | Альфа-Инвестор

Официальное раскрытие информации эмитента осуществляется на странице эмитента в информационном ресурсе, предоставляемом ООО «Интерфакс-ЦРКИ». При принятии инвестиционных решений заинтересованным лицам следует руководствоваться информацией, официально раскрытой эмитентом на указанном ресурсе по ссылке.